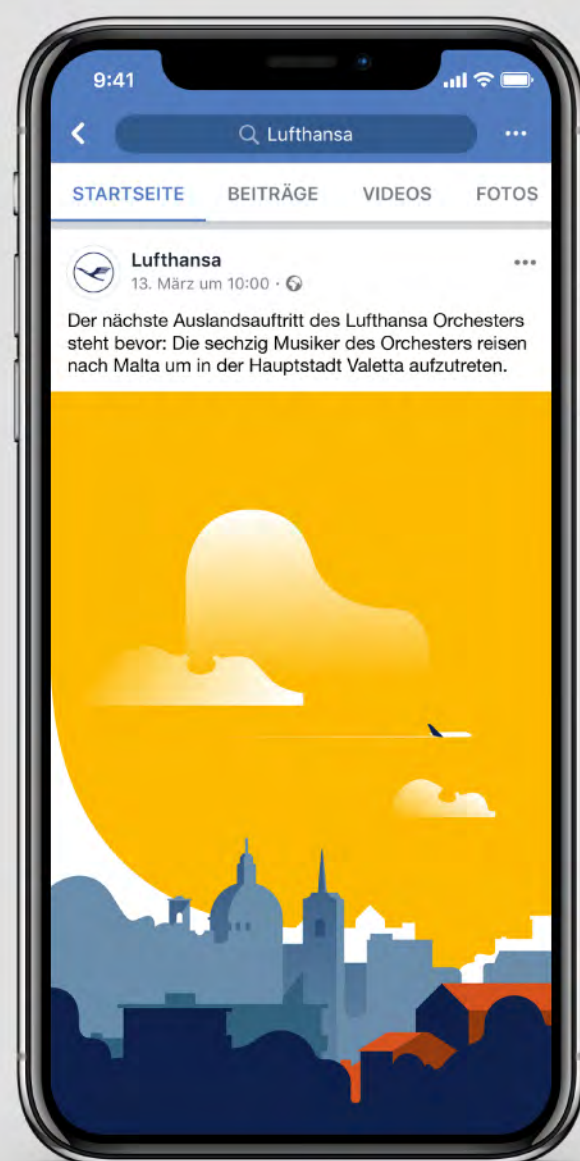
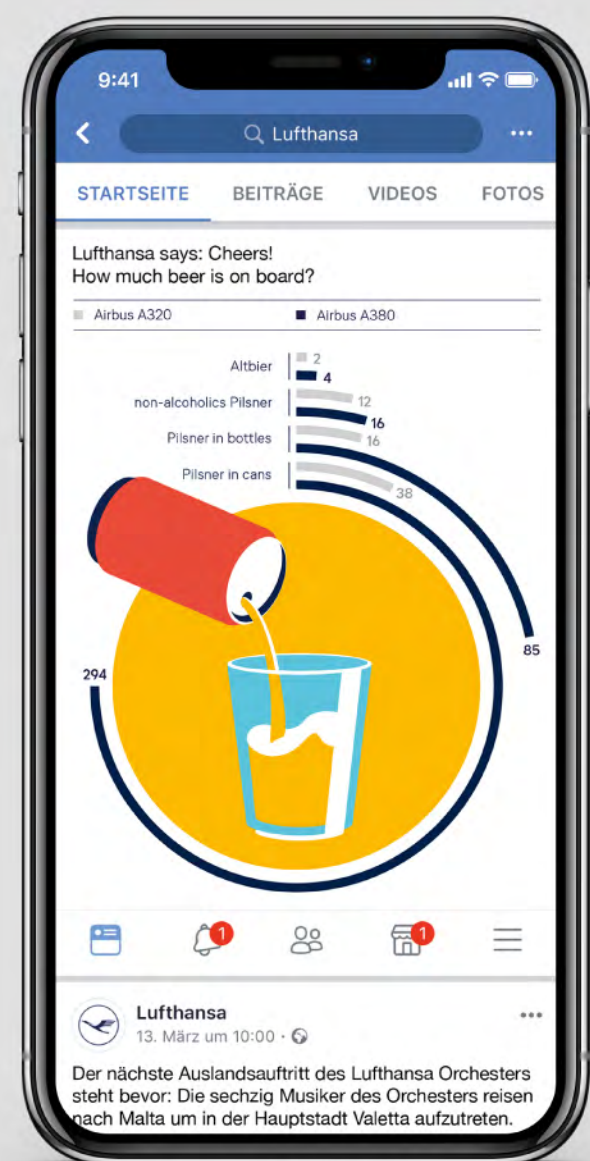


PORTFOLIO

ANTON DELCHMANN

hello.taramparam@gmail.com

+49 176 649 47 864



Illustrationssystem für Lufthansa

Nach der genauen Analyse der visuellen Sprache von Lufthansa, wurde im Zuge des Redesigns der Fluggesellschaft, ein modulares Illustrationssystem entwickelt. Auf Basis von Markenelementen aus der Vergangenheit und der Gegenwart entstand ein illustratives Baukastensystem in drei aufeinander aufbauenden Komplexitätsgraden. Die Nutzung der Illustrationen findet anschließend sowohl in den Printprodukten wie Onboard-Magazinen statt, als auch in den digitalen Medien in Form von Social-Media-Posts und Erklärfilmen.

Konzept, Art-Direktion und Design

Creative Lead: Jan Schwochow, Nicolas Bourquin, Klaas Neumann

Infographics Group

➔ Screen capture ansehen



Strategisches Design für ProSiebenSat.1

Die Strategie-Präsentation für die Aktionäre und die Mitarbeiter von ProSiebenSat.1 wurde als Scrollpräsentation gestaltet. Die relevanten Inhalte fahren dabei nacheinander durch das Bild. Der Vorteil gegenüber einer Klick-Präsentation: Scrolling erlaubt spannende Übergänge von einem Slide zum Nächsten, sowie die Animation innerhalb der einzelnen Slides. Diese plakative Präsentationsform ermöglicht durch ein informatives und unterhaltsames Storytelling eine Übersicht der komplexen Unternehmensstruktur.

Konzept, Art-Direktion und Design
Creative Lead: Christopher Wynes
Infographics Group



Infografiken und Illustrationen für „Wirtschaft Verstehen“

In den Jahren 2015-2016 hatte ich die Gelegenheit, zusammen mit einem großen Team von Golden Section Graphics, an der Entwicklung von „Wirtschaft Verstehen“ beteiligt gewesen zu sein. Entstanden ist ein „Coffee Table Book“ das Einblicke in die wichtigsten Themen der Ökonomie gewährt und Zugang zu Wirtschaftswissen auf verständliche und unterhaltsame Weise ermöglicht.

Design

Creative Lead: Klaas Neumann, Jan Schwochow

Golden Section Graphics



➔ Animation ansehen



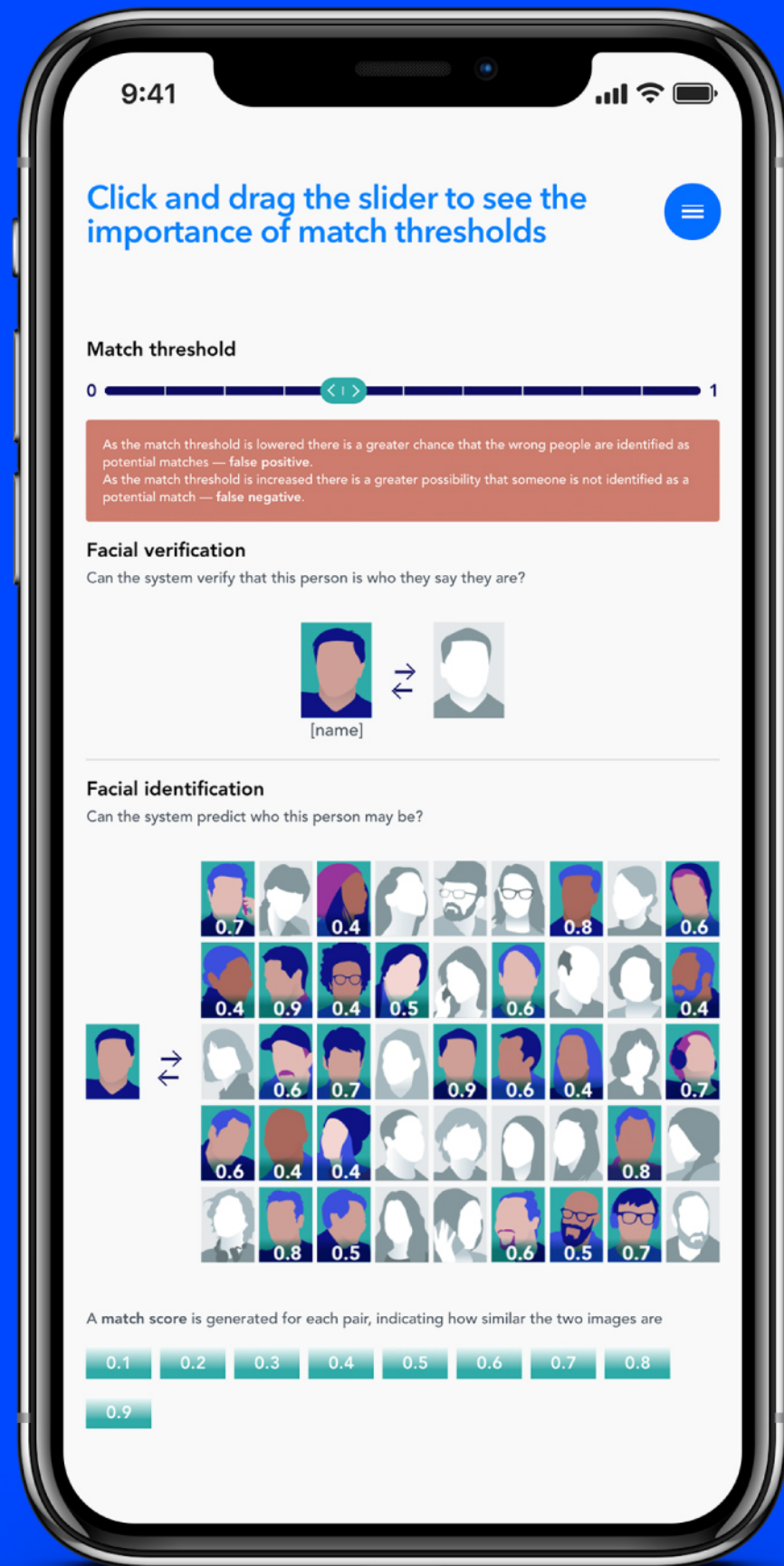
Grafiken für das Bundesministerium für Gesundheit

Das Informationsportal „zusammengegenercorona.de“ des Bundesministeriums für Gesundheit informiert die Öffentlichkeit über alle wichtige Fragen rund um die Corona-Pandemie. Statische und animierte Infografiken und Illustrationen untermauern die offiziellen Stellungnahmen der Bundesregierung und klären über wissenschaftliche Erkenntnisse auf.

Konzept und Design

Creativ Lead: Klaas Neumann

Sapera



➔ online ansehen

Informationsdesign für Partnership on AI

Partnership on AI ist eine gemeinnützige Koalition, die von Google, IBM und Microsoft gegründet wurde und sich für den verantwortungsvollen Gebrauch von künstlicher Intelligenz einsetzt und Aufklärungsarbeit leistet. Hier wird die Funktionsweise der Gesichtserkennungssysteme über Illustrationen, Animationen und interaktive Elemente vermittelt.

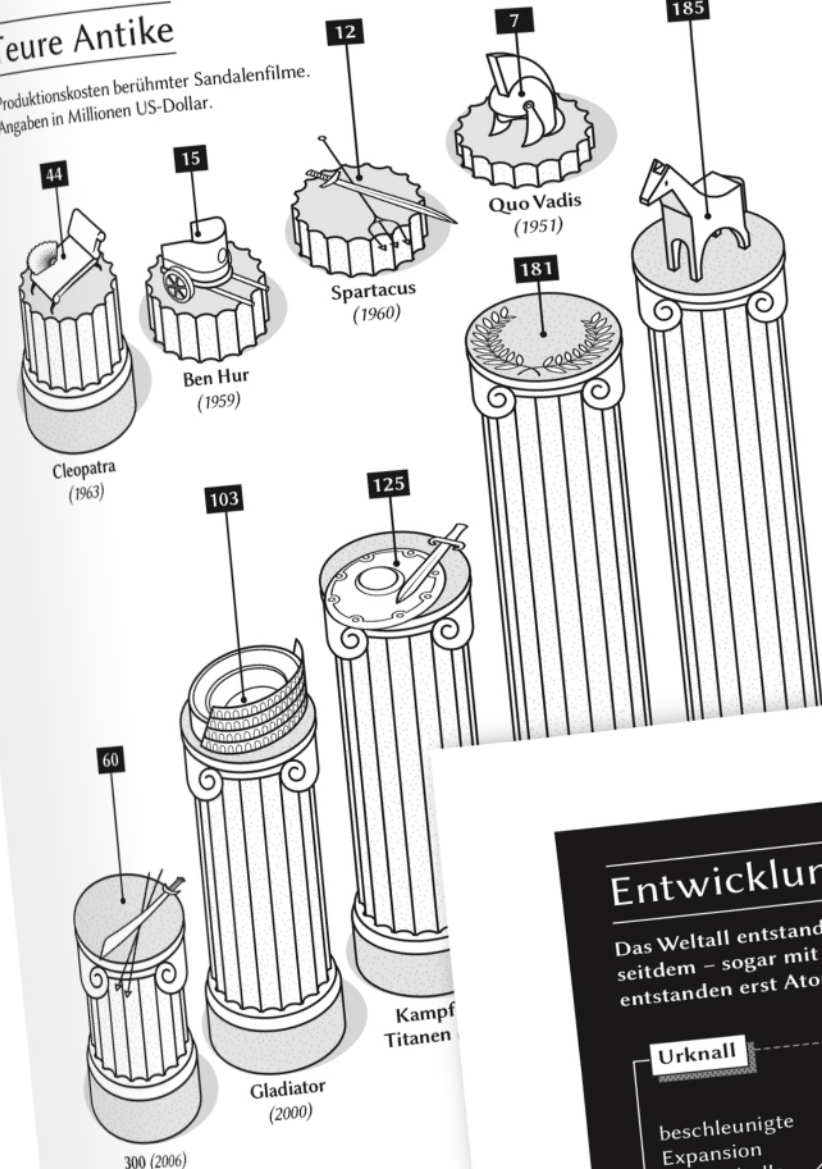
Konzept, Art-Direktion und Design
Creative Lead: Jakub Chrobok
Infographics Group

iginal agier-
starr und
erfen durf-

eit von Mo-
sie nicht aus
us der jünge-
esonanz fan-
rowe 2000 in
imus, der im
Commodus
Regisseur Rid-
satz modernster
Effekte anging,
neastische Anti-
freuen: In Troja
tt als Achilles in
ndäre Stadt. Pitts
n dem Film Alex-
mit Colin Farrell in
ers Mutter Olym-
Sohn Farrell, irri-
Gemüter erhitze,
sch völlig korrekt-
, sondern auch für
omt weiter, wie die
ppf der Titanen von
en unerschöpflichen
ger hat, darf man zu-
nos auch in Zukunft
gen werden.

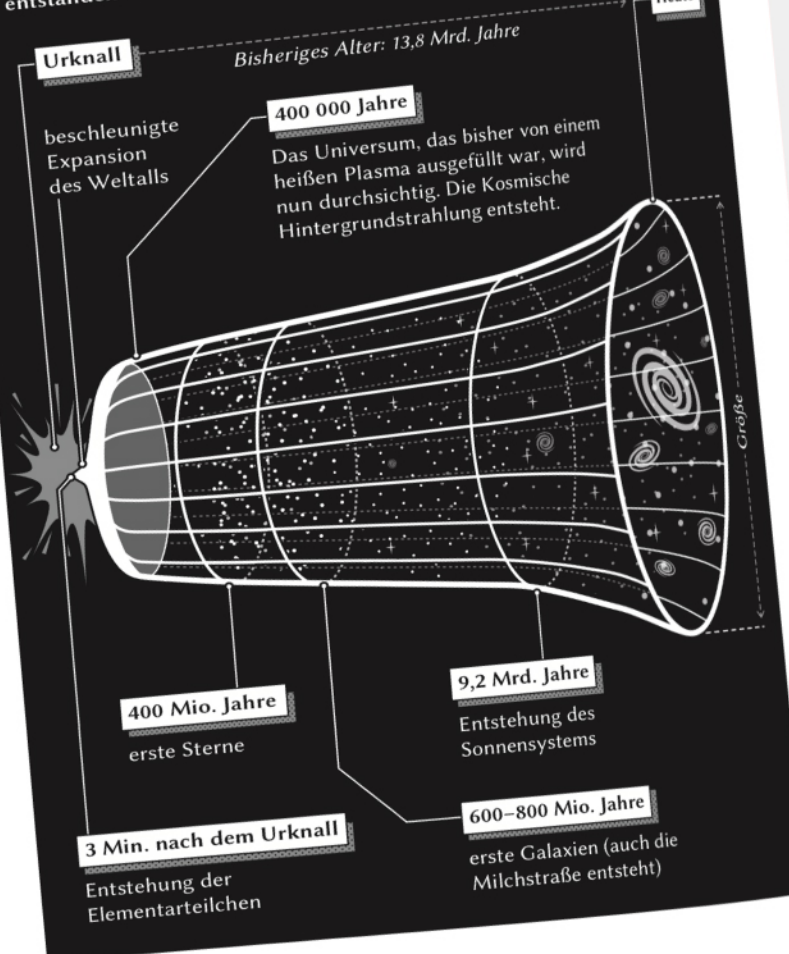
Teure Antike

Produktionskosten berühmter Sandalenfilme.
Angaben in Millionen US-Dollar.

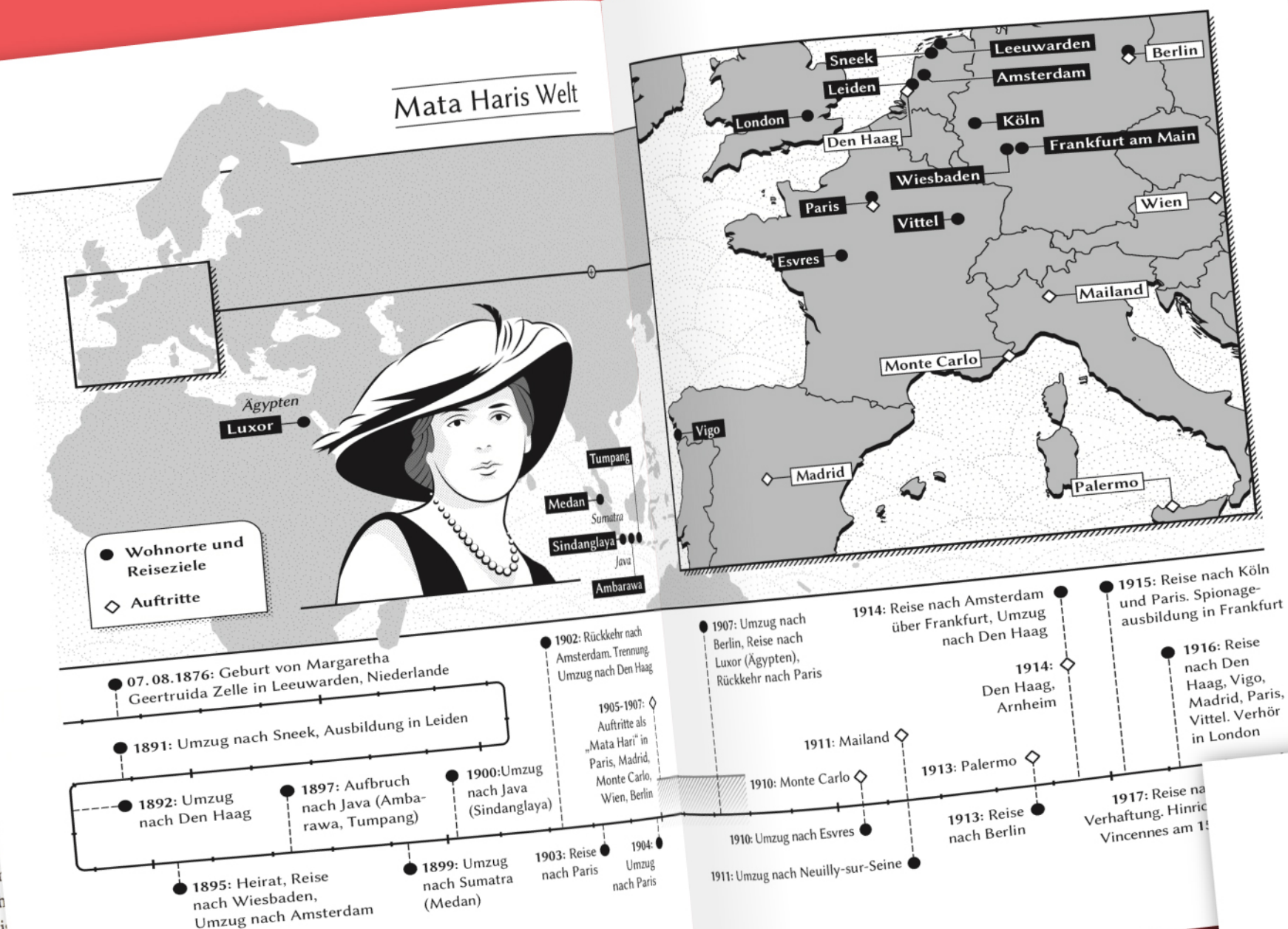


Entwicklung des Universums

Das Weltall entstand aus einer punktförmigen Singularität und bläht sich seitdem – sogar mit zunehmender Geschwindigkeit – auf. Nach und nach entstanden erst Atome, dann Sterne und schließlich Galaxien.



Mata Hari Welt



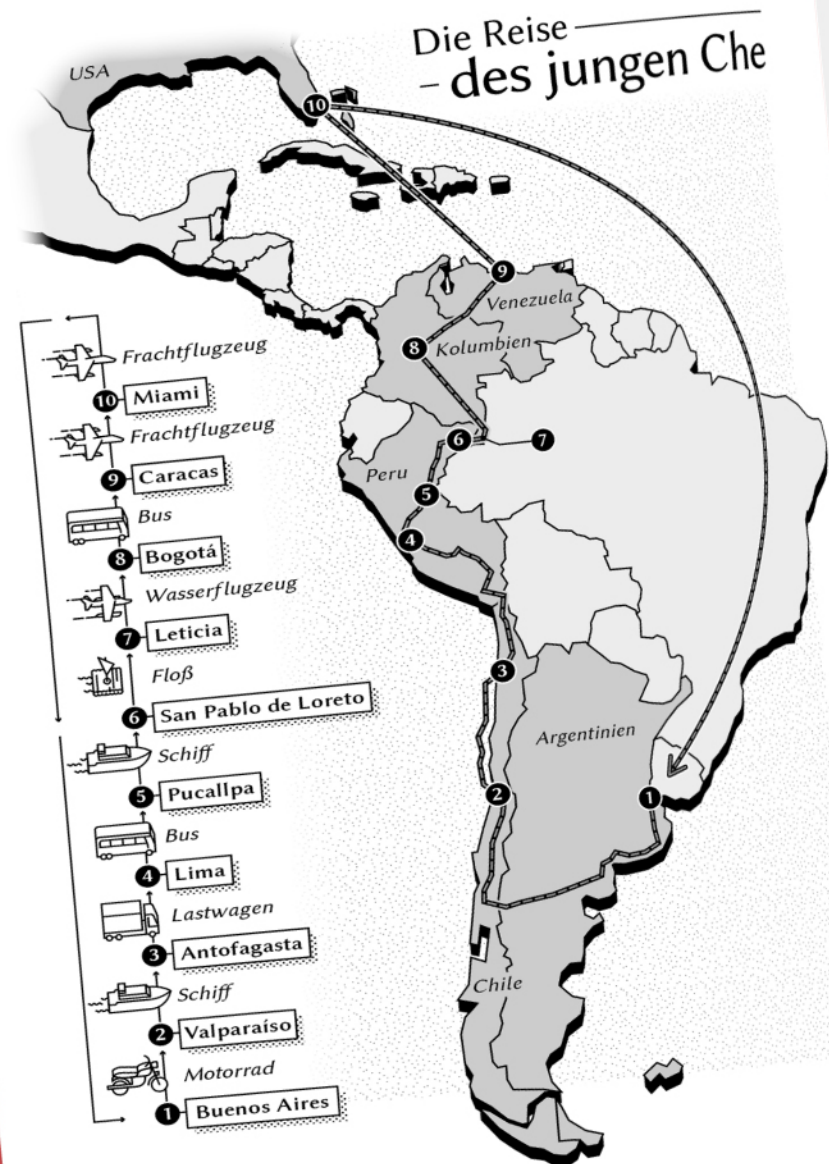
rend n
den R
mer g
zieher
trierter
nicht
Licht
jahre
Raum
Kel
wird
Zeit n
sprech
prakti
aber i
stand
schah,
plosio

hüten, dass der Urknall eine Explosion in einem vorher leeren Raum war. Denn mit dem Urknall entstand der Raum überhaupt erst. Zumindest sagt die physikalische Theorie des Urknalls nichts über eine umfassendere Struktur aus, in die das Universum eingebettet wäre.

Der US-Amerikaner Alan Guth und einige seiner Kollegen haben der Theorie des Urknalls mit einer Zusatztheorie noch einen richtigen Rummus mitgegeben: Gleich zu Beginn blähte sich der Raum, so Guths Theorie, nicht nur auf, sondern er tat es sogar in einem unvorstellbaren Tempo. Noch bevor das Universum eine Sekunde alt war, wuchs es auf die Größe einer Grapefruit. Das klingt nach wenig, ist aber ein unvergleichlicher Boom, denn mit einem Schlag vergrößerte sich das Uni-

23

Die Reise – des jungen Che



Obwohl das Motorrad die beiden Freunde nur im ersten Monat der insgesamt gut acht Monate langen Reise und nur auf einem relativ kurzen Abschnitt der Reise von insgesamt über 8000 Kilometern begleitet, wurde es zum zentralen Element der Reise. Guevaras postum veröffentlichte Reisenotizen vielmehr unter dem etwas irreführenden Titel *The Motorcycle Diaries* weltweite Berühmtheit. 2004 drehte der Regisseur Walter Salles dann ein romantisiertes Filmbild (dt. Titel: *Die Reisen des jungen Che*), das bei den Filmfestivals ausgezeichnet wurde und auch in den Kinos war. Die Grundlagen dieser filmischen Heldenreise waren Guevaras erstmals 1992 unter dem Titel *de viaje* («Reisenotizen») veröffentlichte Reisenotizen. Granados 1995 erschienene Erinnerungen *Con la moto a la Habana* («Mit Che von Córdoba nach Havanna») überarbeitete und erweiterte seine Tagebucheinträge von der Reise nach seiner Rückkehr nach Argentinien selbst noch, offenbar in der Hoffnung auf eine baldige Veröffentlichung. Doch zur Veröffentlichung dieser Notizen kam es nie. Die Reise – und somit 25 Jahre nach seiner Rückkehr – hatte Guevara die Angewohnheit, seine Reisenotizen zunächst als Rohfassung in Notizen zu schreiben; zunächst als Rohfassung in Notizen, die er dann später eine sprachlich geschliffene Version stellte.

Die inzwischen auch im deutschen Sprachraum bekannt gewordenen *Diaries* sind ein Schlüsseldokument zum Verständnis der politischen und politischen Entwicklung des jungen Che Guevara. Geprägt sind die Notizen durch die schwärmerischen Landschaftsbeschreibungen.

23

Infografiken und Illustrationen für Reclams „100 Seiten“

Die „100 Seiten“-Reihe des Reclam-Verlags bietet spannende Themen aus Kultur und Geschichte, Naturwissenschaft und Gesellschaft, sowie aktuelles und unterhaltsames populärwissenschaftliches Wissen auf 100 Seiten an. Die Infografiken und Illustrationen bebildern die Fakten, lockern den Text auf und sorgen für die unterhaltsame und eingängige Präsentation der Schwerpunkte.

Konzept, Art-Direktion und Design
Creative Lead: Jakub Chrobok
Infographics Group



auf YouTube ansehen



auf Spiegel Online ansehen



„Two and a half minutes to midnight“ für Spiegel Online und InGraphics-Magazin

Die Animation „Two and a half minutes to midnight“ die im Jahr 2017 bei Spiegel Online erschienen ist, basiert auf dem gleichnamigen Artikel der im Stil von einem „Grafic novel“ für das „In Graphics“-Magazin gestaltet wurde. Hier geht es um den hypothetischen Fall des Atomwaffeneinsatzes. Und darum welche Schritte und in welcher Reihenfolge unternommen werden müssen damit der US-Präsident Gebrauch von dem sogenannten „Red button“ machen kann.

Konzept, Art-Direktion und Design
für Infographics Group



„My body. Explained and illustrated“ für Gestalten Verlag

„Mein Körper“ ist ein Kinderbuch das die Anatomie des menschlichen Körpers altersgerecht erklärt. Einprägsame Illustrationen neben den spannenden Fakten und den kindgerechten Texten geben Einblicke in die faszinierenden Funktionsweisen des menschlichen Körpers.

Konzept und Design

Creative Lead: Jaroslaw Kaschtalinski

Golden Section Graphics



ANTON DELCHMANN

hello.taramparam@gmail.com
+49 176 649 47 864

2008

Praktikum bei **Focus Infografik**

2010

Bachelorabschluss in Kommunikationsdesign
an der **Fachhochschule Augsburg**
Fachbereich Informationsdesign

2011-2014

Infographic-Artist bei **KircherBurkhardt**
Content Marketing-Award
Best of Content Marketing-Award

2014-2015

Infographic-Artist bei **C3**

2015-2017

Art Director bei **Golden Section Graphics**
Art Directors Club. Bronze

2017-2020

Senior Art Director bei **Infographics Group**
The Society for News Design. Award of excellence
Malofiej Award. Bronze

seit 2020

Senior Designer bei **Sapera**

